



საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	მარკეტინგი (ინგლისურენოვანი)
პროგრამის ხელმძღვანელი	ავილირებული პროფ. დოქტ. ავთანდილ გაგნიძე; მობილური: +995 597 999 554; ელ. ფოსტა: agagnidze@ibsu.edu.ge
სწავლების საფეხური	მაგისტრატურა (უმაღლესი განათლების II საფეხური)
სწავლების ენა	ინგლისური
საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	აკადემიური
კრედიტების რაოდენობა	120 ECTS კრედიტი
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი მარკეტინგში / Master of Business Administration in Marketing
დაშვების წინაპირობები	<p>სამაგისტრო პროგრამაზე სტუდენტთა ჩარიცხვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად - საერთო სამაგისტრო გამოცდების შედეგების საფუძველზე (კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში საერთო სამაგისტრო გამოცდების ჩაბარების გარეშე).</p> <p>სამაგისტრო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირი. გარდა ამისა, პროგრამაზე სწავლის მსურველმა უნდა ჩააბაროს შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდა სპეციალობაში და ინგლისურ ენაში (B2 დონე).</p> <p>ინგლისური ენის გამოცდის ჩაბარებისგან თავისუფლდებიან პირები, რომელთაც ბოლო სამი წლის განმავლობაში აქვთ დამთავრებული ინგლისურენოვანი საგანმანათლებლო პროგრამა და ამ პროგრამის ფარგლებში მათი ნიშნების საშუალო (GPA) არის სულ მცირე 75 (100-დან) ან 3 (4-დან), ან არის იმ ქვეყნის მოქალაქე, სადაც პირველი/მეორე ოფიციალური ენა არის ინგლისური, ან აქვთ უცხო ენის B2 დონეზე ფლობის დამადასტურებელი საერთაშორისო სერტიფიკატი.</p>
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	<p>სამაგისტრო პროგრამის მიზანია ბიზნესის მართვის თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, სამეცნიერო კვლევისა და შემოქმედებითი მუშაობის უნარების მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება. პროგრამის ამოცანას წარმოადგენს მოამზადოს სპეციალისტები, რომელთაც ექნებათ ღრმა და სისტემური ცოდნა ბიზნესის მართვის სფეროებში. მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამა გარდა თეორიული კურსებისა, მოიცავს ინტერაქტიურ სემინარებსა და ტრენინგებს, პრეზენტაციებსა და ჯგუფურ მუშაობას, რის შედეგადაც მაგისტრს გაუადვილდება როგორც ბიზნესის ზოგადად და მარკეტინგის კერძოდ მართვის სფეროში არსებული თეორიული და პრაქტიკული პრობლემების ანალიზი, და მათი მართვა. სწავლების პროცესში გათვალისწინებულია სტუდენტების მისწრაფებები და სურვილები,</p>

შპს შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი

ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი მე-13 კმ., №2; ტელ.: +995 32 25950 05/06/07; ელ. ფოსტა: contact@ibsu.edu.ge



საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი

	<p>ბიზნესის და ინდუსტრიის განვითარების საერთაშორისო ტენდენციები და ჩვენი ქვეყნის სპეციფიკა.</p> <p>პროგრამის ამოცანაა მაქსიმალურად დაუახლოვოს სტუდენტი პრაქტიკას, როგორც საჯარო და კერძო სექტორის ორგანიზაციებში სტაჟირებებით, ასევე პროფესიულ წრეებთან აქტიური თანამშრომლობის სხვადასხვა ფორმების გამოყენებით. ამ მიზნით პროგრამაში სხვა ღონისძიებებთან ერთად გათვალისწინებულია ურთიერთობები ბიზნესის სექტორის წარმომადგენლებთან, რომლებთანაც უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს მემორანდუმები ურთიერთთანამშრომლობის შესახებ.</p>
<p>სწავლის შედეგები</p>	<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p> <p>კურსდამთავრებულმა იცის:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ბიზნესის და ეკონომიკის მართვის თანამედროვე კონცეფციები და მეთოდები; რაოდენობრივი ანალიზის და შეფასების, გადაწყვეტილების მიღების პრინციპები და მეთოდები. ✓ ბიზნესის კვლევის თანამედროვე თვისობრივი და რაოდენობრივი მეთოდები. ✓ მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავების ამომწურავი და კომპლექსური მიდგომები; ✓ ბიზნესთან და კერძოდ მარკეტინგთან დაკავშირებული ოპტიმალური გადაწყვეტილების მიღების მეთოდები; ✓ მარკეტინგული აქტივობების ფორმულირების და იმპლემენტაციის თეორიული თუ პრაქტიკული მეთოდები; ✓ მარკეტინგული და ბაზრის კვლევის ჩატარების უახლესი მეთოდები, ასევე მონაცემთა შეგროვების და გაანალიზების სისტემური მიდგომები; ✓ მარკეტინგული პარადიგმები ლოკალურ თუ საერთაშორისო ბაზრებზე. <p>კურსდამთავრებული აცნობიერებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ბიზნესის ადმინისტრირების როლს ბიზნესის მართვაში; ანალიზის და მენეჯმენტის როლს ბიზნესის განვითარებაში; ✓ მისი როგორც მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავებლის როლს და მნიშვნელობას ორგანიზაციაში; ✓ მარკეტინგული და ბაზრის კვლევის ჩატარების უახლესი მეთოდების, ასევე მონაცემთა შეგროვების და გაანალიზების სისტემური მიდგომები მნიშვნელობას კონკურენტული უპირატესობის მოსაპოვებლად. <p>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</p> <p>კურსდამთავრებულს შეუძლია:</p>

შპს შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი

ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი მე-13 კმ., №2; ტელ.: +995 32 25950 05/06/07; ელ. ფოსტა: contact@ibsu.edu.ge



საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ მარკეტინგის სფეროსთან დაკავშირებული საკითხების გააზრება და ანალიზის ჩატარება; ✓ სფეროსათვის დამახასიათებელი მონაცემების შეგროვება, დამუშავება და შედეგად მიღებული მარკეტინგული ინფორმაციის, სიტუაციების ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება; ✓ ბიზნესის შეფასების და ანალიზის მეთოდების გამოყენება პრაქტიკული ბიზნესის განვითარების შეფასებაში და დაგეგმვაში; ✓ მარკეტინგული გეგმის როლის აღწერა ბიზნესგეგმის ეფექტიანობის დასაბუთებაში; მარკეტინგულ საქმიანობაში არსებულ პრობლემათა გადაწყვეტის ღონისძიებათა შემუშავება და მათი პრაქტიკული განხორციელება; ✓ მარკეტინგული რისკების გონივრული მართვა, თეორიული კონცეფციების პროფესიულ საქმიანობაში გადატანა და საბიუჯეტო შემოსავლების დაგეგმვა. <p>დასკვნის უნარი</p> <p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ბიზნესის მართვის სფეროში საკვანძო პრობლემების გამოყოფის და მათი გადაჭრის გზების ჩამოყალიბების უნარი; ✓ ლიტერატურული წყაროებისა და პრაქტიკული მონაცემების ანალიზის გზით დასაბუთებული დასკვნების შემუშავების უნარი; ✓ მარკეტინგული პროექტების შედგენისა და შესრულების პროცესში წარმოშობილი პრობლემების ანალიზისა და გადაწყვეტილების მიღების უნარი; ✓ მარკეტინგის სფეროში არსებული პრობლემატიკისა და ინფორმაციის ინოვაციური ანალიზი და სინთეზი კვლევის თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით; ✓ მონაცემების ინტერპრეტაციის კომპლექსური პრობლემების და რისკების იდენტიფიცირების, პრობლემების გადაჭრისა და რისკების მართვის ალტერნატიული გზების განსაზღვრის უნარი; <p>კომუნიკაციის უნარი</p> <p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ საკვალიფიკაციო ნაშრომის მომზადებისა და მისი პრეზენტაციის უნარი; ✓ საკუთრი მოსაზრებისა და პოზიციის გარკვევით და მკაფიოდ ფორმულირების და სხვებისთვის გაზიარების უნარი; სხვადასხვა შეხედულებების საწინააღმდეგოდ ან მხარდასაჭერად არგუმენტების ჩამოყალიბების უნარი;
--	--

შპს შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი

ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი მე-13 კმ., №2; ტელ.: +995 32 25950 05/06/07; ელ. ფოსტა: contact@ibsu.edu.ge



საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ დარგთან დაკავშირებული საკითხებზე საუბრის წარმართვის უნარი. სხვადასხვა თემებზე პროფესიული ტერმინოლოგიის გამოყენებით მკაფიოდ და დეტალურად საუბრის, გარკვეული აქტუალური საკითხებისადმი საკუთარი დამოკიდებულების ჩამოყალიბების უნარი; ✓ პროფესიულ და აკადემიურ საზოგადოებასთან დისკუსიის წარმართვის უნარი, დებატებში მონაწილეობისას პირადი პოზიციისა და მოსაზრების არგუმენტირებულად ჩამოყალიბებისა და დასაბუთების უნარი, საკუთარი პოზიციის დაცვის უნარი; ✓ სამუშაო ან სასწავლო ჯგუფებთან ეფექტურად მუშაობისა და ურთიერთობის უნარი. ჯგუფური განხილვებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავებაში მონაწილეობის მიღებისა და ჯგუფური მუშაობის საბოლოო შედეგში წვლილის შეტანის უნარი; ✓ ინფორმაციის გადაცემისას (პრეზენტაციები, მოხსენებები) თუ სასწავლო პროცესში თანამედროვე საინფორმაციო საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ნაყოფიერად გამოყენების უნარი; <p>სწავლის უნარი</p> <p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ სწავლის დამოუკიდებლად დაგეგმვის და წარმართვის უნარი; ✓ სწავლის პროცესის სპეციფიკის გააზრების და მისი სტრატეგიულად დაგეგმვის უნარი; ✓ ქართულ და უცხოენოვან სამეცნიერო დარგობრივ ლიტერატურასთან დამოუკიდებლად მუშაობის უნარი; ✓ ცოდნის რეგულარულად განახლების უნარი დარგობრივი ლიტერატურის კითხვით; ✓ სწავლის შემდგომი გაგრძელების უნარი; ✓ პროფესიულ სივრცეში არსებული გამოცდილების ათვისებისა და ცოდნის მუდმივი განახლების უნარი; ✓ საკუთარი შესაძლებლობების აღმოჩენისა და არსებული რესურსების გამოყენებით პროფესიულად შემდგომი განვითარების უნარი. <p>ღირებულებები</p> <p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ბიზნესის და უშუალოდ მარკეტინგის სფეროში არსებული ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასების უნარი; ✓ ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანის უნარი; ✓ ბიზნესის ეთიკური ნორმების პატივისცემა და მათი დაცვის უნარი;
--	--

შპს შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი

ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი მე-13 კმ., №2; ტელ.: +995 32 25950 05/06/07; ელ. ფოსტა: contact@ibsu.edu.ge



საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი

	<p>✓ პროფესიული ეთიკის ნორმების, აკადემიური პატიოსნებისა და სტანდარტების დაცვი უნარი.</p>
<p>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა</p>	<p>შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში.</p> <p>სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.</p> <p>შეფასების სისტემა უშვებს:</p> <p>ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) (A) ფრიადი – შეფასების 91 - 100 ქულა; 2) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81 - 90 ქულა; 3) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71 - 80 ქულა; 4) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61 - 70 ქულა; 5) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51 - 60 ქულა. <p>ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41 - 50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; 2) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისთვის განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი არ აღემატება დასკვნითი შეფასების 60%-ს.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში.</p>

შპს შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი

ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი მე-13 კმ., №2; ტელ.: +995 32 25950 05/06/07; ელ. ფოსტა: contact@ibsu.edu.ge



საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი

	<p>კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით:</p> <p>ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში;</p> <p>ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში.</p> <p>დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.</p> <p>შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის/კვლევითი კომპონენტის/პრაქტიკის სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით.</p> <p>საჯარო დაცვაზე სამაგისტრო ნაშრომის შეფასება ხდება შემდეგი კრიტერიუმებით:</p>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>კრიტერიუმი</th> <th>მაქსიმალური ქულა კრიტერიუმების მიხედვით</th> <th>მინიჭებული ქულა</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>აქტუალობა</td> <td>10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>კვლევის პრაქტიკული მნიშვნელობა</td> <td>10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>კვლევის თეორიული მნიშვნელობა</td> <td>10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>სიახლე</td> <td>10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>საკვლევი პრობლემის ანალიზის სიღრმე და დასკვნების ორიგინალობა</td> <td>15</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	№	კრიტერიუმი	მაქსიმალური ქულა კრიტერიუმების მიხედვით	მინიჭებული ქულა	1	აქტუალობა	10		2	კვლევის პრაქტიკული მნიშვნელობა	10		3	კვლევის თეორიული მნიშვნელობა	10		4	სიახლე	10		5	საკვლევი პრობლემის ანალიზის სიღრმე და დასკვნების ორიგინალობა	15	
№	კრიტერიუმი	მაქსიმალური ქულა კრიტერიუმების მიხედვით	მინიჭებული ქულა																						
1	აქტუალობა	10																							
2	კვლევის პრაქტიკული მნიშვნელობა	10																							
3	კვლევის თეორიული მნიშვნელობა	10																							
4	სიახლე	10																							
5	საკვლევი პრობლემის ანალიზის სიღრმე და დასკვნების ორიგინალობა	15																							

შპს შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი

ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი მე-13 კმ., №2; ტელ.: +995 32 25950 05/06/07; ელ. ფოსტა: contact@ibsu.edu.ge



საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი

	6	კვლევის შედეგების დამაჯერებლობა (ექსპერიმენტის /მონაცემების სტატისტიკური დამუშავება, მსჯელობა)	5	
	7	დაცვისას მასალის პრეზენტაცია (ლოგიკური მსჯელობა, პრეზენტაციის სტრუქტურა, მკაფიო მეტყველება, ნაშრომის ძირითადი დებულებების წარმოდგენა)	15	
	8	დაცვის პროცესში კითხვებზე ადეკვატური პასუხების გაცემა, საკუთარი პოზიციის დასაბუთება, ტერმინოლოგიის ფლობა	15	
	9	დაცვისას გამოყენებული თვალსაჩინოების ეფექტურობა	10	
	სულ		100	
	საბოლოო შეფასება			
დასაქმების სფერო	<p>მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის ფარგლებში შემენილი მრავალმხრივი დარგობრივი და ზოგადი (ტრანსვერსული) უნარების დახმარებით, კურსდამთავრებულს საშუალება ექნება დასაქმდეს სახელმწიფო და კერძო სტრუქტურებში, ასევე, სასწავლო და სამეცნიერო-კვლევითი პროფილის მქონე ორგანიზაციაში, სხვადასხვა პროფილის ფონდში, არასამთავრობო ორგანიზაციაში და ა.შ. მაგისტრს შეუძლია იმუშაოს არსებულ მარკეტინგის, კვლევების და განვითარების, მომხმარებელთა ქცევის შესწავლის, ბაზრის კვლევის და ა.შ. დეპარტამენტების ყველა რგოლში. კურსდამთავრებული შეძლებს დაიკავოს მაღალი დონის სამენეჯერო პოზიციები როგორც სახელმწიფო, ასევე კერძო სექტორში, საკონსულტაციო ფირმებში, ერთობლივ საწარმოებში და ა.შ.</p>			

შპს შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი

ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი მე-13 კმ., №2; ტელ.: +995 32 25950 05/06/07; ელ. ფოსტა: contact@ibsu.edu.ge



საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი

	<p>მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს არა მხოლოდ მარკეტინგის, არამედ ეკონომიკისა და ბიზნესის ადმინისტრირების ფართო პროფილით, შესაბამის სადოქტორო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობების გათვალისწინებით.</p>
--	--

შპს შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი

ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი მე-13 კმ., №2; ტელ.: +995 32 25950 05/06/07; ელ. ფოსტა: contact@ibsu.edu.ge