IBSU

საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	ტურიზმი (ინგლისურენოვანი)
პროგრამის ხელმძღვანელი	პროფესორი ავთანდილ გაგნიძე, agagnidze@ibsu.edu.ge ტ.597999554
სწავლების საფეხური	ბაკალავრიატი (უმაღლესი განათლების I საფეხური)
სწავლების ენა	ინგლისური
საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	დამატებითი (Minor)
კრედიტების რაოდენობა	60
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	-
დაშვების წინაპირობები	დამატებითი (Minor) საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის ბაკალავრიატის სტუდენტი
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	ტურიზმის დამატებითი (minor) პროგრამის მიზანია სტუდენტს: ✓ მისცეს თეორიული ცოდნა ტურიზმის სფეროში ✓ ჩამოუყალიბოს პრაქტიკული უნარები, კერძოდ: ტურისტულ ფირმებში, სააგენტოებში, სასტუმროებში, საინფორმაციო და სარეკლამო ცენტრებში, საექსკურსიო ობიექტებსა და დაცულ ტერიტორიებზე და ა. შ. საქმიანობისათვის; ✓ ხელი შეუწყოს კვალიფიკაციის შემდგომი ამაღლების შესაძლებლობას სწავლის მომდევნო საფეხურზე, როგორც საქართველოში ისე საზღვარგარეთ.
სწავლის შედეგები	პროგრამის დასრულების შედეგად სტუდენტს ჩამოუყალიბდება შემდეგი კომპეტენციები: **ცოდნა და გაცნობიერება** ✓ იცის ტურიზმის საფუძვლები, გააჩნია ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების ცოდნა; ✓ აქვს ტურიზმის ფუნქციონალური სფეროების; მენეჯმენტის, პროექტის მართვის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების ცოდნა; ✓ აცნობიერებს ტურიზმის როლს ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკურ განვითარებაში;

	✓ ფლობს ცოდნას ტურიზმის საერთაშორისო სტანდარტების შესახებ; ✓ ტურიზმის სექტორში არსებული ცნებებისა და ტერმინოლოგიის ცოდნა. **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება** ✓ პროფესიული ტერმინოლოგიის მუშაობის პროცესში გამოყენების უნარი, პრეზენტაციებსა და დისკუსიებში მონაწილეობისა და ტურისტული საკითხების ანალიზის დროს; ✓ მიღებული ცოდნის სათანადოდ გამოყენების უნარი კერძო თუ სახელმწიფო დაწესებულბებში დასაქმებისას; ✓ მარეგულირებელი ორგანოების მიერ დაწესებულ შეზღუდვებთან, მოთხოვნებთან და რეგულაციებთან, ასევე საერთაშორისო სტანდარტებთან დაკავშირებით არსებულ შეუსაბამობათა აღმოჩენის უნარი; ✓ ტურიზმის სფეროში პროცესების მართვის ძირითადი უნარები: პროცესების იდენტიფიცირება, ეფექტიანობის გაზომვა; ✓ ძირითადი მარკეტინგული უნარები: მარკეტინგული მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, ტურისტული ბაზრის კვლევა, მისი შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება; ✓ პროექტის მართვის უნარი: მიზნის ფორმულირება; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა, დროებითი ჩარჩოების დაგეგმვა და მართვა; შესაბამისი რესურსების განსაზღვრა და მართვა; ✓ ტურიზმის სფეროში ოპერატიულ, ტაქტიკურ დონეზე გადაწყვეტილების მიღების უნარი, სტრატეგიული და ტაქტიკური გადაწყვეტილების მიღების, მიზნების და კრიტერიუმების ფორმულირების უნარი; ✓ შეუძლიათ ტურიზმის სფეროში თავიანთი დასკვნის საჯარო წარმოდგენა, მათი მკაფიო დასაბუთება შესაბამისი ცოდნითა და ლოგიკით როგორც სპეციალისტებთან, ისე არასპეციალისტებთან. **დასკვნის უნარი** ✓ სფეროსთან დაკავშირებული საკითხების გააზრებისათვის აუცილებელი ანალიტიკური უნარ-ჩვევა. სფეროსათვის დამახასიათებელი მონაცემების შეგროვების, დამუშავებისა და

	განმარტების შედეგად მიღებული ტურისტული ინფორმაციის, სიტუაციების ანალიზისა და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბების უნარი; ✓ მონაცემების ინტერპრეტაციის კომპლექსური პრობლემების და რისკების იდენტიფიცირების, პრობლემების გადაჭრისა და რისკების მართვის ალტერნატიული გზების განსაზღვრის უნარი; ✓ დარგთან დაკავშირებული გადაწყვეტილების მიღების, მიღებული გადაწყვეტილების არგუმენტირებულად დასაბუთებისა და დაცვის უნარი; ✓ თანმიმდევრული მსჯელობისა და ანალიზის საფუძველზე დასკვნების გაკეთების უნარი; ✓ დამოუკიდებლად შეუძლია ახალი მონაცემების ანალიზი; მინიმალური ხელმძღვანელობის პირობებში შეუძლია მონაცემებისა და კონცეფციების ტრანსფორმაცია და პრობლემის გადაჭრა; ✓ მუშაობის დაწყებამდე შეუძლია სამუშაოს შესრულების გეგმის შედგენა და პრიორიტეტის გამოყოფა; **კომუნიკაციის უნარი** ✓ პროფესიონალურ დონეზე კომუნიკაციის დამყარების უნარი; ✓ საკუთრი მოსაზრებისა და პოზიციის გარკვევით და მკაფიოდ ფორმულირების და სხვებისთვის გაზიარების უნარი; სხვადასხვა შეხედულებების საწინააღმდეგოდ ან მხარდასაჭერად არგუმენტების ჩამოყალიბების უნარი; ✓ დარგთან დაკავშირებული საკითხებზე საუბრის წარმართვის უნარი. სხვადასხვა თემებზე პროფესიული ტერმინოლოგიის გამოყენებით მკაფიოდ და დეტალურად საუბრის, გარკვეული აქტუალური საკითხებისადმი საკუთარი დამოკიდებულების ჩამოყალიბების უნარი; ✓ პროფესიულ და აკადემიურ საზოგადოებასთან დისკუსიის წარმართვის უნარი, დებატებში მონაწილეობისას პირადი პოზიციისა და მოსაზრების არგუმენტირებულად ჩამოყელიბებისა და დასაბუთების უნარი, საკუთარი პოზიციის დაცვის უნარი; ✓ არსებული პრობლემებისა და ამ პრობლემების გადაჭრის გზების შესახებ მოსაზრების დეტალურად და გარკვევით ჩამოყალიბებისა

	და წარმოდგენის უნარი; ✓ სამუშაო ან სასწავლო ჯგუფებთან ეფექტურად მუშაობისა და ურთიერთობის უნარი. ჯგუფური განხილვებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავებაში მონაწილეობის მიღებისა და ჯგუფური მუშაობის საბოლოო შედეგში წვლილის შეტანის უნარი; ✓ ინფორმაციის გადაცემისას (პრეზენტაციები, მოხსენებები) თუ სასწავლო პროცესში თანამედროვე საინფორმაციო საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ნაყოფიერად გამოყენების უნარი; ✓ ინტერაქტიული კომუნიკაციისათვის სათანადო გარემოს შექმნისა და ამგვარ კონტექსტში აუდიტორიის ჩართვის უნარი. ✓ წერილობითი ანგარიშის მომზადება, შესაბამისი დარგის სპეციალისტებთან დისკუსიაში მონაწილეობის მიღება, კვლევითი სახის შრომის მომზადება, ✓ შეუძლია კომპლექსური საკითხის/კითხვის ფორმულირება/ ჩამოყალიბება და როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად წარდგენა/პრეზენტაცია **სწავლის უნარი** ✓ შეუძლია საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება; ✓ შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა; ✓ შეუძლია დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით, აიმაღლოს ცოდნა; ✓ დამოუკიდებლად მუშაობს დარგობრივ სასწავლო და სამეცნიერო ლიტერატურასთან. **ღირებულებები** ✓ სფეროსთან დაკავშირებული საკითხებისადმი ინტერესი და მიღებული ცოდნის გაღრმავების სურვილი; ✓ ეთიკის ნორმებისა და ეთიკური მოთხოვნების შესაბამისი ღირებულებების განუხრელად დაცვის აუცილებლობის აღქმა; ✓ ეთიკური ღირებულებების დამკვიდრების სურვილი. ორგანიზაციასა და საზოგადოებაში ეთიკური და კორპორაციული პასუხისმგებლობის როლის გაცნობიერების შედეგად ჩამოყალიბებული იმ ეთიკური საკითხებისა და პრობლემების ამოცნობის, გაანალიზების, შესაბამისი გადაწყვეტილებების

	მიღებისა და დაცვის უნარი, რომელსაც ადგილი აქვს სხვადასხვა დაწესებულებაში ტურიზმთან დაკავშირებული საქმინობის პროცესში; ✓ აკადემიური და პროფესიული პატიოსნების პრინციპების დაცვის სურვილი; ✓ პროფესიული პასუხისმგებლობის გრძნობა. ✓ მონაწილეობა ჯგუფური გადაწყვეტილებების შემუშავებაში; ✓ ენთუზიაზმისა და ინიციატივის დემონსტრირება; ✓ ეფექტური ურთიერთობა სამუშაო/სასწავლო ჯგუფში; ✓ პროფესიული პასუხისმგებლობა.
სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა	შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებაში. სტუდენტის ცოდნის შეფასება ხორციელდება ზეპირი და/ან წერილობითი ფორმით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას. შეფასების სისტემა უშვებს: ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას 1) (A) ფრიადი – შეფასების 91 - 100 ქულა; 2) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81 - 90 ქულა; 3) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71 - 80 ქულა; 4) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61 - 70 ქულა; 5) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51 - 60 ქულა. ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას 1) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41 - 50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; 2) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

	შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისთვის განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი არ აღემატება დასკვნითი შეფასების 60%-ს. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ქულობრივი განაწილება, მათი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი და შეფასების რუბრიკები გაწერილია შესაბამისი კომპონენტის სილაბუსში. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დადგენილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, ქვემოთ მოყვანილი აუცილებელი მოთხოვნების გათვალისწინებით: ა) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის გადალახვის შემთხვევაში; ბ) საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მინიმუმ 51 ქულის მოგროვების შემთხვევაში. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება იმ შემთხვევაში, თუ მან საბოლოო შეფასების მაქსიმალური 100 ქულიდან მოაგროვა 41 - 50 ქულა ან მინიმუმ 51 ქულა, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი შესაფებისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების კომპონენტების ფორმატი და შეფასების კრიტერიუმები განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსის/კვლევითი კომპონენტის/პრაქტიკის სილაბუსის მიხედვით, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით და ზემოთ მოყვანილი კრიტერიუმების დაცვით. შეფასების საშუალებები შემდეგია: ✓ ტესტი/ქვიზი/საკონტროლო წერა; ✓ საკლასო მუშაობა/კლასში აქტიურობა; ✓ საშინაო დავალება; ✓ დისკუსია; ✓ ზეპირი გამოკითხვა; ✓ წერითი გამოკითხა; ✓ ესე; ✓ სემინარი; ✓ პრეზენტაცია;

	✓ ჯგუფური/ინდივიდუალური პროექტი; ✓ შუალედური და დასკვნითი გამოცდა. შეფასების კომპონენტებს შორის, სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე, არის სისწორე, სიზუსტე, სისრულე, თეორიული დასაბუთების, პრაქტიკული მაგალითებისა და გამოყენებული ტერმინოლოგიის ადეკვატურობა, დისკუსიებში მონაწილეობის ხარისხი და არგუმენტების ლოგიკურობა.
დასაქმების სფერო	-